



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LAS PUBLICACIONES DIGITALES DE CIUDAD DEL ESTE Y SU
INFLUENCIA EN LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL ESTE, EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES, 2019

Autoras:

Mara Larizza Duarte Acosta

Correo: lrzzdrt@gmail.com

Mariela Desirée Torres Arzamendia

Correo: marielat996@gmail.com

Orientadora

Lic. Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2020

RESUMEN

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el cumplimiento de la democracia, en especial en periodos electorales. Los partidos políticos utilizan los medios de comunicación para dar a conocer a sus líderes y hacer llegar su mensaje, sobre todo a través de las diferentes plataformas digitales que ofrece Internet. Conforme a la reflexión inicial se plantearon los siguientes objetivos: analizar las publicaciones digitales de Ciudad del Este y su influencia en los alumnos de Ciencias de Educación de la Facultad de Filosofía, Universidad Nacional del Este, en las elecciones municipales, 2019; reconocer los medios de comunicación que utilizaron los alumnos para informarse acerca de los candidatos; detallar las redes sociales utilizadas por los mismos para informarse y verificar la repercusión de las informaciones que recibían sobre los candidatos. Se trabajó utilizando el diseño de investigación no experimental con un enfoque cuantitativo, realizando preguntas cerradas en un cuestionario de Google Form y tomando como muestra 63 alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación: 12 alumnos del segundo curso, 13 del tercer curso, 20 del cuarto curso y 18 pasantes. Los resultados indican que las páginas digitales sí influyeron en cierta manera en los alumnos. La mayoría manifestó informarse a través de Facebook, seguido de la radio y televisión; y vinculando el concepto de verificar la repercusión de la información publicada se concluye que las publicaciones repercutieron, porque la mayoría encontró más información sobre un candidato y esto animó a algunos electores a votar por el que obtuvo la victoria.

Palabras claves: medios de comunicación; elecciones municipales; redes sociales; influencia; páginas digitales.

ABSTRACT

The media plays a key role in the implementation of democracy, especially during election periods. Political parties use the media to publicize their leaders and deliver their message, especially through the different digital platforms offered by the Internet. According to the initial reflection, the following objectives were raised: to analyze the digital publications of Ciudad del Este and their influence on the students of Education Sciences of the Faculty of Philosophy, Universidad Nacional del Este, in the municipal elections, 2019, recognize the media that students used to learn about the candidates, detail the social networks used by them to inform themselves and verify the impact of the information they received about the candidates. It worked using non-experimental research design with a quantitative approach, conducting closed questions in Google Form questionnaire and taking as a sample 63 students of the Communication Sciences Career. 12 students from the second year, 13 from the third year, 20 from the fourth year and 18 through students. The results indicate that digital pages did influence students in a certain way. Most reported via Facebook, followed by radio and television. Linked to verifying the impact of published information, it is concluded that the publications passed on, because most found more information about a candidate and this encouraged some voters to vote for the one who won.

Keywords: media; municipal elections; social media; influence; digital pages